

BLASE

Information



BLASE-ZIGARREN

Nr. 9

26. 7. 1968

Das hat es noch nie gegeben!!!



- Erzielen Sie einen zusätzlichen Gewinn von **10% in bar** durch das einmalige **BLASE-Sonderangebot!**
- Bestimmen Sie selbst die Höhe Ihres Gewinnes!
- Prüfen Sie bitte das **BLASE-Sonderangebot**, und verkaufen Sie **ERNTEKRONE-Fabrikate!**
- Wer rechnet, verkauft **ERNTEKRONE-Zigarren** . . . und verdient mehr als bisher!
- **ES LOHNT SICH, BLASE-FABRIKATE ZU VERKAUFEN!**

Mit freundlichen Grüßen

Ihre

August Blase GmbH.

Peter Wimmer

Wirtsch. Dipl.

im Hause

August Blase GmbH

499 Lübbecke/Westf., Postfach 61

Telefon 0 57 41 / 635

Lübbecke, den 26. Juli 1968

Sehr geehrter Geschäftsfreund!

Wenn ich mich nun wieder selbst an Sie wende, so erwarten Sie gewiß etwas Besonderes, um unsere Geschäftsverbindung noch mehr zu intensivieren. Der zweite Werbestoß läuft z.Z. an, um Sie in Ihren Absatzbemühungen zu unterstützen. Ein Teil unseres Werbeaufwandes möchten wir in Zukunft an Sie direkt ausschütten, um damit Ihre Mühe zu lohnen. Ich unterbreite Ihnen daher ein für die Zigarrenindustrie einmaliges Angebot:

Über die bekannten Konditionen hinaus honoriert das Haus Blase Ihren Mehrumsatz in der Zeit vom

1. 7. 1968 bis zum 30. 6. 1969 mit 10 % in bar.

Die Aktion umfaßt außer dem Sortiment DANNEMANN alle Marken des Herstellungsprogrammes. DANNEMANN-Artikel müssen leider unberücksichtigt bleiben, da uns der Lizenzvertrag mit der Companhia Brasileira de Charutos Dannemann bindet.

Für die Errechnung der Umsatzsteigerung werden Ihre Bezüge im II. Halbjahr 1967 und im I. Halbjahr 1968 (DANNEMANN ausgenommen) zugrunde gelegt. Sie erhalten vierteljährlich eine Gegenüberstellung Ihrer Umsätze und können dann feststellen, wie hoch Ihre Umsatzsteigerung und die zu erwartende Vergütung aufgelaufen ist. Die Ausschüttung Ihres zusätzlichen Gewinnes erfolgt im Juli 1969.

Es lohnt sich also wirklich für Sie, Blase-Fabrikate in den Vordergrund Ihres Verkaufsprogrammes zu stellen! Zeigen Sie deshalb Blase-Zigarren Ihren Kunden, und sprechen Sie mit Ihren Mitarbeitern, die Sie vielleicht an dieser Aktion beteiligen.

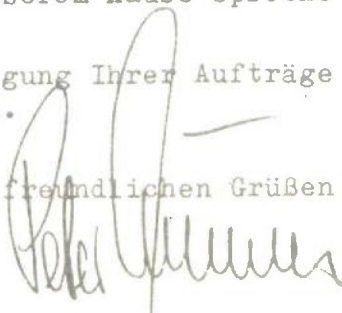
Qualitativ hochwertige Ware, massive Verbraucher-Werbung, vernünftige Preise, Quartalsbonus und 10 % Sondervergütung in bar für Mehrumsatz, das bietet Ihnen Blase. Haben Sie einmal überlegt, wie teuer es für Sie ist, Blase-Artikel nicht zu forcieren?

Am Anfang des Jahres 1968 habe ich mir erlaubt, Ihnen in einem Sonderdruck das Haus Blase unter der neuen Führung vorzustellen. Ich freue mich heute, Ihnen sagen zu können, daß trotz der schwierigen Marktlage die Firma Blase ihre führende Position in der Zigarrenindustrie für die Marke ERNTEKRONE weiter ausbauen konnte. Dieser Erfolg hängt zweifelsohne mit dem Vertrauen unserer Geschäftsfreunde zum Hause Blase und unserem Bemühen zusammen, in Qualität und Gestaltung unserer Aufmachung optimale Lösungen zu finden. Für die Treue zu unserem Hause spreche ich Ihnen hiermit meinen Dank aus.

Treffen Sie bitte Ihre Dispositionen. Die Erledigung Ihrer Aufträge wird zu Ihrer vollsten Zufriedenheit vorgenommen.

Mit freundlichen Grüßen

Ihr



PS.: Anliegende Unterlagen empfehle ich Ihrer besonderen Aufmerksamkeit.

Bei Blase raucht es wieder Grundstein für ein neues Tabaklager und neue Aufbereitung gelegt

L ü b b e c k e DTZ (oso). Vor kurzem fand in Lübbecke/Westf. in Anwesenheit kommunaler Spitzenvertreter der Stadt und des Landkreises die Grundsteinlegung für das neue Werk der Firma A. Blase GmbH, Tochter der Melitta-Gruppe (Minden), statt. Im ersten Bauabschnitt werden auf einer Fläche von 3536 qm das neue Tabaklager sowie die Tabakaufbereitung errichtet. Der moderne Stahlbetonbau ist vollklimatisiert und wird in zwei Bauabschnitten erstellt. Die Baukosten beziffern sich auf 1,3 Mill. DM, die Bauzeit wird voraussichtlich 8 Monate betragen.

Das neue Lager kann rund 15 000 Ballen Rohtabak aufnehmen, die Kapazität der Aufbereitung umfaßt 350 000 kg Rohtabak (pro Monat in zwei Schichten) gegenüber 100 000 kg Rohtabak im gleichen Zeitraum in den bisherigen Betriebsräumen. Vor der Presse erklärte Geschäftsführer Peter Wimmer, daß das neue Luftschwebetrocknungs-Verfahren, mit dem künftig die Trocknung der Rohtabake durchge-

programmes eine klimatisierte Lagerhalle für 35 Mill. Zigarren gebaut, die eine kontinuierliche Produktion bei optimaler Kostengestaltung gewährleistet. Entgegen allen Gewohnheiten der Zigarrenindustrie werden Blase-Produkte sofort im Anschluß an den Fertigungsprozeß banderoliert.

Peter Wimmer betonte, daß gegenwärtig sechs Firmen rund 50 Prozent des Zigar-

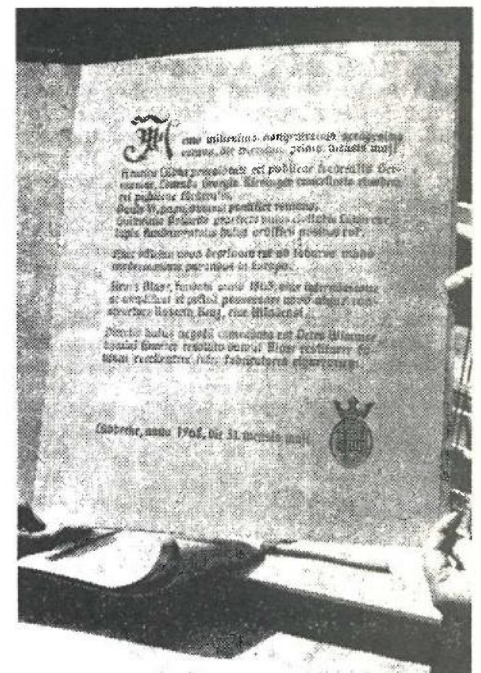
sich seit zehn Jahren entwickelnde Trend zur qualitativ hochwertigeren Preisklasse zeichnet sich bei Blase besonders durch die Umsatzsteigerung ihrer brasilianischen Dannemann-Lizenzfabrikation um 30 Prozent im ersten Halbjahr 1968 aus. Der Export geht mit steigender Tendenz nach West- und Osteuropa und nach Übersee. Die Pro-Kopf-Leistung wurde im Hause



Peter Wimmer, der Geschäftsführer der Fa. A. Blase GmbH, bei der Grundsteinlegung für das neue Tabaklager sowie die neue Tabakaufbereitung in Lübbecke.

führt wird, eine optimale Qualität der Zigarren garantiert. Es kann also nicht mehr — wie bei der herkömmlichen Bandtrocknung — geschehen, daß der Tabak gerieben, gedrückt oder gebrochen wird. Der neue Maschinenpark wird zu den modernsten Anlagen der europäischen Zigarrenindustrie zählen. Schon 1967 wurde im Rahmen des umfassenden Investitions-

renmarktes beherrschen und die letzte Steuererhöhung bei Zigarillos um vier Prozent lediglich eine Mehreinnahme von 0,8 Prozent für den Fiskus erbrachte. Der



Diese Urkunde wurde neben einer Tageszeitung vom 31. 5. 1968 sowie Zigarren aus der Blase-Produktion mit in den Grundstein gelegt.

Blase um 30 Prozent gesteigert, die Zahl der Mitarbeiter von 1500 auf 1100 reduziert. Das Durchschnittsalter der Führungsschicht beträgt 36,5 Jahre.

Wimmer sieht eine wesentliche Chance für die Belebung des Zigarrenmarktes in einer massiven Produktwerbung sowie der Garantie, gleichbleibende hochwertige Qualität zu schaffen. Im Jahre 1968 führt das Unternehmen eine gezielte und umfassende Fernsehwerbung (2 Mill. DM Kosten) für seine Marke Ernte-Krone durch.

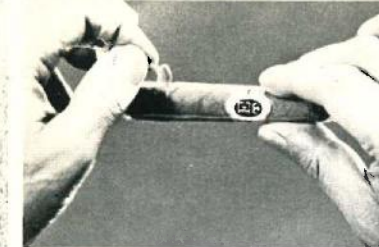


Mit vollen Segeln
dem Erfolg entgegen

Erntekrone

liegt gut im Rennen


Erntekrone




Die Krone der Ernte

Zigarren will man genießen:

Nur die besten Tabake werden von unseren Fachleuten gekauft und verarbeitet. Experten stellen die feine leichte Mischung zusammen.

DESHALB ist **Erntekrone** GERADE RICHTIG FÜR IHRE KUNDEN.

Die Augen kaufen mit:

Erntekrone-Packungen gefallen auf den ersten Blick, da greifen viele Käufer zu!

Deshalb zeigen Sie **Erntekrone** Ihren Kunden.

Sie wollen verdienen:

Schneller Warenumsatz und vernünftige Preise garantieren einen hohen Verdienst.

Nehmen Sie am Erfolg teil, es lohnt sich, **Erntekrone** zu verkaufen.

Deshalb bestellen Sie jetzt

Erntekrone
für Ihre Kunden.

Ein Schuß ins Schwarze war die Fernsehwerbung im I. Halbjahr 1968! **Erntekrone** konnte den Marktanteil vergrößern - die Nachfrage steigt ständig.

Darum zeigen wir **Erntekrone** auch im II. Halbjahr 1968 Ihren Kunden mit einem Aufwand, der so groß ist, daß wir sicher sind:

Der Erfolg wird uns treu bleiben!



Das sind nur drei von vielen **Erntekrone**-Fabrikaten, aber alle **Erntekrone**-Artikel haben eins gemeinsam:
Ein modernes, freundlich werbendes Markenbild • Marktgerechte Abpackungen • Ständig gleichbleibend gute Qualität •

denn **Erntekrone** kommt aus dem Hause Blase

Erntekrone - Die Krone der Ernte

Unsere Fernsehfilme laufen über sämtliche Sender - auch in Farbe.

Ihre Kunden sehen unsere Fernsehfilme:

Fernseh-Termine 2. Halbjahr 1968

Nordd. Rundfunk Hamburg

Tag	Datum	Zeit
Sa.	7. 9.	19.08 F
Fr.	20. 9.	18.13
Sa.	28. 9.	19.51 F
Mi.	9. 10.	19.08 F
Mo.	21. 10.	18.57 F
Mi.	6. 11.	19.51 F
Mo.	25. 11.	18.57 F
Mo.	9. 12.	19.51 F
Mi.	18. 12.	18.13 F

Westd. Rundfunk Köln

Tag	Datum	Zeit
Mo.	16. 9.	19.53 F
Do.	26. 9.	19.40
Sa.	5. 10.	19.10
Mo.	14. 10.	19.53 F
Mi.	27. 11.	19.10 F
Sa.	7. 12.	19.53 F
Mi.	18. 12.	19.40 F

Saarl. Rundfunk Saarbrücken

Tag	Datum	Zeit
Sa.	7. 9.	19.09 F
Fr.	13. 9.	18.59
Do.	19. 9.	19.18 F
Do.	26. 9.	18.59
Fr.	4. 10.	18.59
Sa.	12. 10.	19.18 F
Fr.	18. 10.	18.59
Sa.	26. 10.	19.09
Di.	5. 11.	18.59
Mi.	13. 11.	18.59
Do.	21. 11.	19.18 F
Mo.	25. 11.	18.59
Di.	3. 12.	19.18
Di.	10. 12.	18.59
Mi.	18. 12.	19.09 F
Sa.	28. 12.	18.59 F

Süd-Südwestf. Stgt.- Baden-Baden

Tag	Datum	Zeit
Mo.	2. 9.	18.30
Mi.	11. 9.	19.05 F
Fr.	20. 9.	19.45
Do.	26. 9.	18.30
Mi.	9. 10.	19.45 F
Mo.	21. 10.	18.30
Fr.	8. 11.	19.05
Sa.	23. 11.	19.45 F
Mi.	4. 12.	18.30
Sa.	14. 12.	19.45 F

Zweites Dtsch. Fernsehen

Tag	Datum	Zeit
Fr.	5. 7.	19.54
Sa.	20. 7.	19.21
Fr.	26. 7.	18.49 F
Do.	1. 8.	19.54
Di.	13. 8.	18.49 F
Sa.	24. 8.	19.54
Mo.	9. 9.	19.54
Fr.	20. 9.	19.54
Do.	26. 9.	18.49
Do.	3. 10.	18.49
Do.	10. 10.	18.49
Mi.	23. 10.	19.21
Mo.	4. 11.	19.54
Fr.	22. 11.	19.21 F
Di.	2. 12.	19.21
Sa.	14. 12.	19.21
Mo.	23. 12.	19.21

Sender Freies Berlin

Tag	Datum	Zeit
Fr.	6. 9.	19.09
Mi.	11. 9.	19.09 F
Mi.	18. 9.	19.18
Sa.	28. 9.	19.09 F
Mi.	2. 10.	18.59
Fr.	11. 10.	19.18
Di.	15. 10.	19.50
Sa.	2. 11.	19.09
Fr.	8. 11.	18.59
Di.	12. 11.	19.18
Mo.	18. 11.	19.09
Di.	3. 12.	18.59

Hess. Rundfunk Frankfurt

Tag	Datum	Zeit
Di.	3. 9.	18.45
Mi.	11. 9.	19.15 F
Do.	19. 9.	18.45
Di.	1. 10.	19.47
Mi.	16. 10.	18.05
Sa.	2. 11.	19.15
Mi.	13. 11.	18.45
Sa.	7. 12.	19.47

Bayer. Rundfunk München

Tag	Datum	Zeit
Fr.	6. 9.	19.00
Sa.	14. 9.	19.52
Mo.	23. 9.	19.20 F
Di.	8. 10.	19.00
Do.	17. 10.	19.52 F
Do.	24. 10.	19.00 F
Fr.	8. 11.	19.20
Mo.	18. 11.	19.52 F
Di.	26. 11.	19.00

F = in Farbe

Erntekrone